

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
VICEMINISTERIO DE ASUNTOS MULTILATERALES Y COOPERACIÓN
DIRECCION DE COOPERACION INTERNACIONAL
Departamento de Becas y Movilidad Académica - Ficha Técnica

Programa 32-2024

Nombre de la Oferta:	Máster en Marketing de Moda
Objetivo del Curso	Formar a profesionales de marketing en la industria de la moda.
Fechas del Programa:	Primera convocatoria: de octubre 2024 a octubre 2025. Segunda convocatoria: de febrero 2025 a febrero 2026.
País:	Reino de España
Institución Oferente:	Universidad Complutense de Madrid
Requisitos Generales:	<p>Dirigido a: Todo Público</p> <p>Temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing y el negocio de la moda - Herramientas de marketing digital en moda - Marketing y estrategia en moda - Gestión de productos y colecciones en moda - Comercio electrónico, retail y distribución en moda - Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías aplicadas a la industria de la moda <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Currículum Vitae. - DNI/pasaporte. - Título universitario o resguardo de solicitud de título. - Certificado oficial de notas. - Alumnos con titulación fuera de España Alumnos de la Unión Europea (estudiante comunitario): - Currículum Vitae. - Pasaporte/NIE (no válidas las cédulas de identificación de fuera de España) - Título universitario (no es válido el certificado del título) - Certificado oficial de notas. <p>Alumnos de fuera de Unión Europea (estudiante extra-comunitario):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Currículum Vitae. - Pasaporte/NIE (no válidas las cédulas de identificación de fuera de

	<p>España)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Título universitario con apostilla de la Haya (no es válido el certificado del título) - Certificado oficial de notas. *La documentación debe estar traducida al castellano por un traductor jurado homologado. <p>Proceso de inscripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preinscripción en el siguiente enlace: https://www.mastermarketingmodaucm.com/preinscripcion/ - Enviar la documentación requerida a fin de evaluar la candidatura. - Entrevista con el solicitante. - Confirmación de selección. - Realización de un pago inicial.
Duración de Estudios:	(1) Un año académico
Modalidad de Estudio:	Semipresencial y online
Idioma:	Español
Tipo de Beca:	Parcial
Costos cubiertos por la Institución oferente:	<p>La beca incluye:</p> <p>20% de descuento en el costo anual de matrícula en la modalidad semipresencial (Costo anual total: 5.550€ + 40€ de tasas de secretaría). 15% de descuento en el costo anual de matrícula en la modalidad online (Costo anual total: 4.500€ + 40€ de tasas de secretaría).</p>
Fecha de Cierre:	<p>Primera convocatoria: 15 de septiembre de 2024. Segunda convocatoria: 20 de enero de 2025., la aplicación para este programa es directamente en el enlace colocado en el programa, los estudiantes no deben enviar documentación al IFARHU.</p>
Plan de Estudio o enlace a la información del programa:	<p>Para más información ingresar a:</p> <p>https://www.mastermarketingmodaucm.com/</p>



